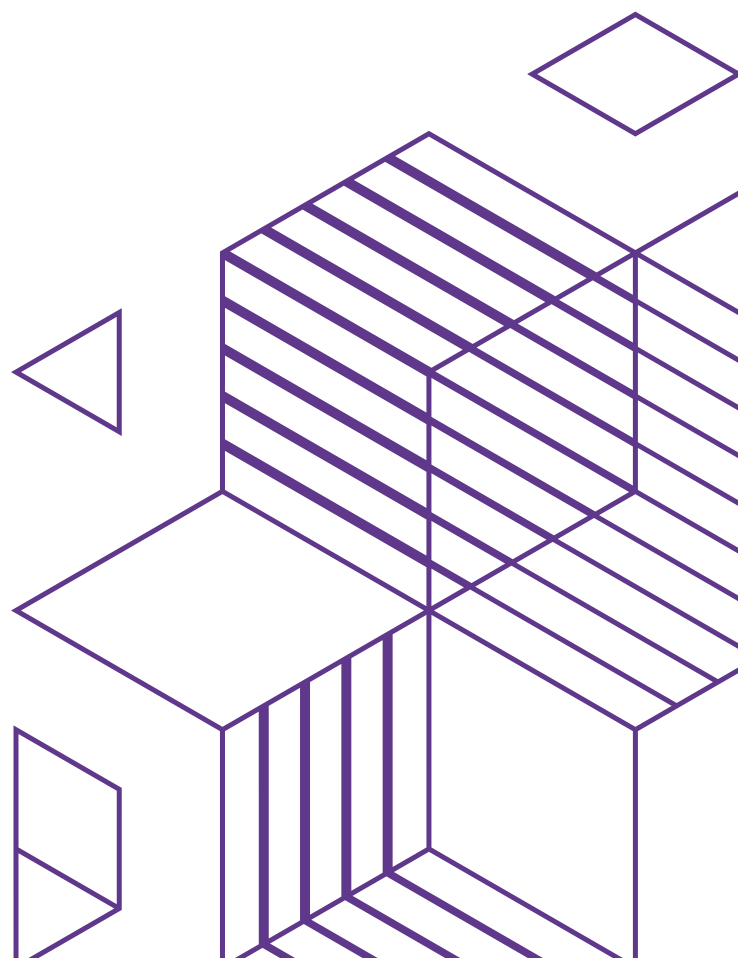
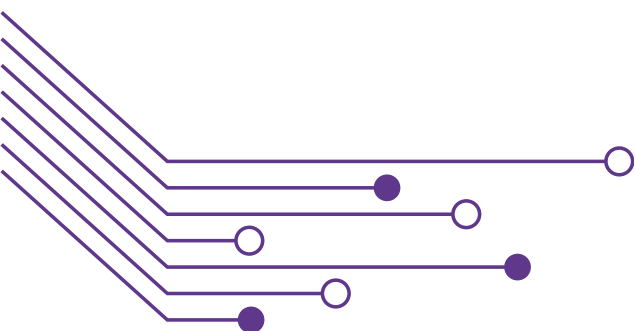




CREÁ EL CONTENIDO DE TU WEB  
CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

3 herramientas  
para crear contenido en minutos



Hola,

Sabemos que querés tener presencia en internet, contactar clientes, vender, informar y mucho más.

Por eso, armamos esta **guía**.

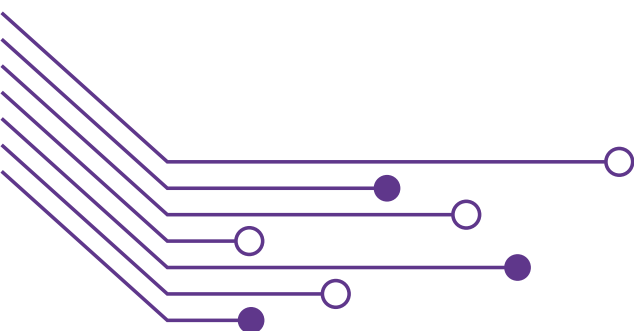
Para que puedas crear el contenido de tu sitio web de manera rápida y fácil utilizando herramientas de Inteligencia Artificial.

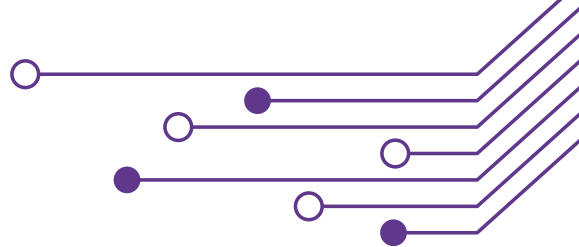
Esta es una guía básica y práctica para quienes no tienen conocimientos previos. Queremos, simplemente, allanarte el camino.

Te sugerimos que si tu marca necesita un branding visual y verbal completo, estrategias SEO o llevar adelante acciones digitales complejas, consideres otra estrategia de trabajo o consultes a un profesional especializado.

Somos INTERMEDIA y trabajamos para que tu negocio esté online.

Comunicate con nosotros si necesitás asesoramiento.





## 03 ¿Qué es un dominio de internet y cómo obtenerlo?

- ¿Qué es un dominio de Internet?
- ¿Por qué es importante tener un dominio propio?
- Elegí tu nombre de dominio
- Verificá la disponibilidad
- Elegí una extensión de dominio
- Registrá tu dominio
- Configurá tu dominio

## 08 ¿Qué es un hosting?

- Contratá tu hosting en 3 simples pasos

## 11 Configurá tu plantilla web

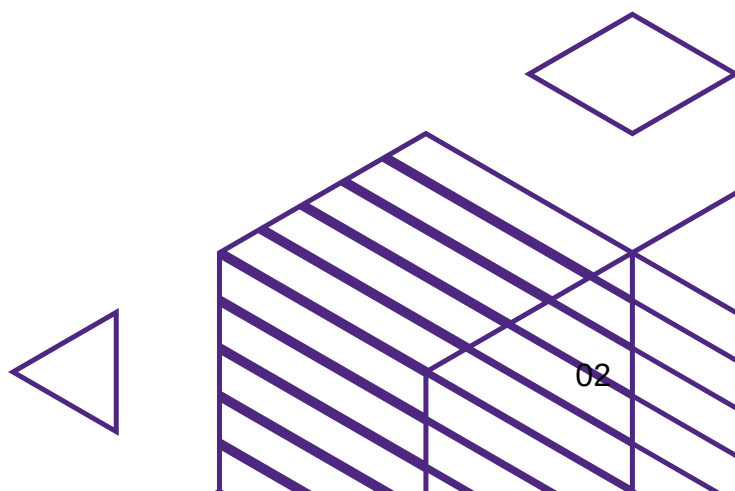
- ¿Cómo configurar una plantilla para tu sitio web?

## 13 Elementos básicos que debe tener una página web

- Menú
- Encabezado
- Contenido principal

## 18 Creá el contenido de tu web con Inteligencia Artificial

- Cómo funcionan las IA
- Los prompts
- Diseñá el logo de tu marca para tu web con IA
- Generá imágenes a medida con IA
- Herramientas avanzadas para generar imágenes con IA
- Redactá tus textos con IA
- Estructura de un prompt para Chat GPT





## ¿Qué es un dominio de internet y cómo obtenerlo?

---

Vamos a comenzar hablando sobre una herramienta fundamental que vas a necesitar para tener presencia online: **tu dominio**.

### ¿Qué es un dominio de Internet?

Un dominio es la dirección única y personalizada de tu sitio web en Internet. Es como si la dirección de tu casa, pero en el mundo digital.

[www.tunegocio.com](http://www.tunegocio.com)

# ¿Por qué es importante tener un dominio propio de Internet?



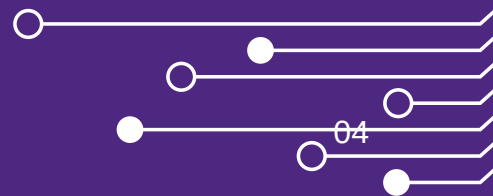
## Porque:

- ayuda al posicionamiento de tu web,
- las personas pueden encontrar tu sitio de manera más rápida y fácil,

- un sitio con un dominio propio es todo tuyo,
- para tener presencia digital, no dependés de terceros: otra empresa o una red social,

- podés tener correos personalizados usando tu nombre.

Ejemplo: [info@tunegocio.com](mailto:info@tunegocio.com)



Ahora que ya sabes qué es un dominio, vamos a contarte cómo obtenerlo siguiendo estos pasos:

## 1 Elegí un nombre de dominio:

Pensá en un nombre que sea representativo de tu negocio, fácil de recordar y que tenga relación con el producto o servicio que ofrecés.

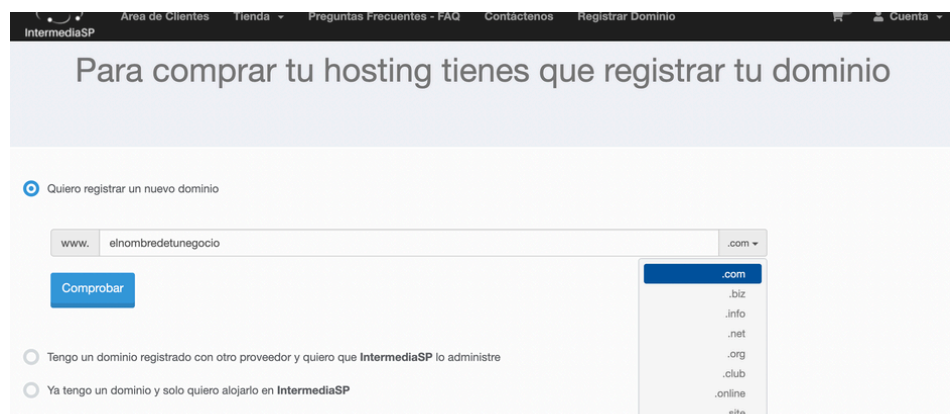
Por ejemplo, si tenés una tienda de mascotas podrías considerar [www.mascotashop.com](http://www.mascotashop.com).

## 2 Verificá la disponibilidad:

Una vez que tengas en mente el nombre para el dominio, verificá que esté disponible. Es decir, que nadie lo haya registrado antes.

Podés hacerlo a través de la página web [www.intermedia.ar](http://www.intermedia.ar).

En caso de que el dominio esté ocupado, te daremos sugerencias de otros nombres parecidos para que puedas elegir otra opción.



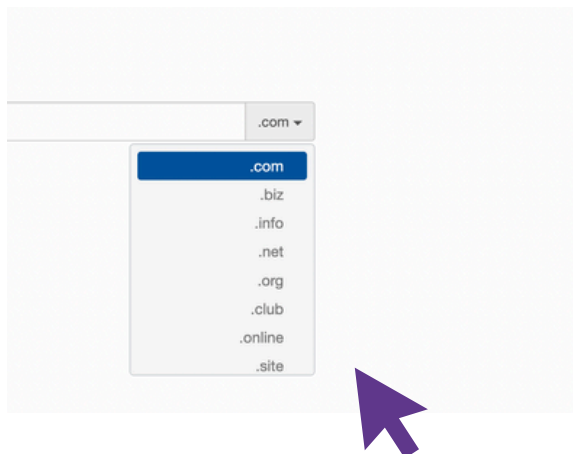
The screenshot shows the IntermediaSP website interface for domain registration. At the top, there is a navigation bar with links: "Area de Clientes", "Tienda", "Preguntas Frecuentes - FAQ", "Contactenos", "Registrar Dominio", and "Cuenta". Below the navigation bar, a banner reads "Para comprar tu hosting tienes que registrar tu dominio". The main content area has a radio button selected for "Quiero registrar un nuevo dominio". Below this, there is a text input field containing "www." and "elnombredetunegocio", followed by a dropdown menu currently showing ".com". A blue "Comprobar" button is positioned below the input field. To the right of the input field, a dropdown menu is open, listing various domain extensions: ".com", ".biz", ".info", ".net", ".org", ".club", ".online", and ".site". At the bottom of the form, there are two radio buttons: "Tengo un dominio registrado con otro proveedor y quiero que IntermediaSP lo administre" and "Ya tengo un dominio y solo quiero alojarlo en IntermediaSP".

### 3

#### Elegí una extensión de dominio:

las extensiones de dominio son los sufijos que van después del nombre como: .com, .net o .org.

Hay muchas opciones disponibles, así que elegí la extensión que mejor se ajuste a tu negocio.



Si estás en Argentina, y querés registrar una extensión .ar o .com.ar, podés hacerlo online en la web de NIC.ar.



### 4

#### Elegí una extensión de dominio:

una vez que hayas elegido un nombre de dominio que esté disponible y una extensión, ya podés registrarlo.

Lo podrás hacer en el sitio web de un registrador de dominios, es un proceso sencillo.

Generalmente, deberás proporcionar tus datos personales y realizar un pago anual por el registro.

## 5

### Configurá tu dominio:

si compraste tu dominio en Intermedia el dominio estará alojado en nuestros servidores de manera automática.

Pero, si lo registraste en otro proveedor, para usarlo necesitarás delegarlo a nuestros servidores. La configuración se realiza de manera manual.

Delegar quiere decir que vas a asociar tu dominio con la dirección IP de Intermedia, que será tu servidor de alojamiento web.

El proceso implica configurar los DNS (Sistema de Nombres de Dominio)

[ns1.intermediasp.com](http://ns1.intermediasp.com)

[ns2.intermediasp.com](http://ns2.intermediasp.com)

[ns3.intermediasp.com](http://ns3.intermediasp.com)

Recordá que podés consultarnos porque siempre te vamos a ayudar.

Todos los años deberás pagar la renovación, debés hacerlo antes de que expire para no correr el riesgo de perderlo.

Por favor prestá atención a los mails que recibas con los recordatorios de renovación.



# ¿Qué es un hosting?

Ahora que ya tenés la dirección de Internet, es decir tu dominio, es momento de obtener tu hosting web.

El hosting es el servicio que permite que tu sitio web esté disponible en Internet. Es el espacio en el que tu sitio web vive y se muestra al mundo.

Cuando alguien ingresa tu dominio desde su navegador, el hosting se encarga de mostrar el contenido de tu sitio web y de que siempre esté disponible en la nube de internet.

**Intermedia**



# Contratá tu hosting en 3 simples pasos:



## Evaluá tus necesidades y elegí un plan de hosting

Evaluá tus requisitos para saber qué plan de hosting es conveniente para tu proyecto.

Esto va a depender de qué tipo de sitio web vas a tener y de los requisitos técnicos que tengas.

¿Vas a dar de alta un e-commerce?, y ¿de cuántos productos?

¿Vas a publicar un sitio de tu marca personal o institucional?

¿Tu sitio recibirá mucho tráfico?

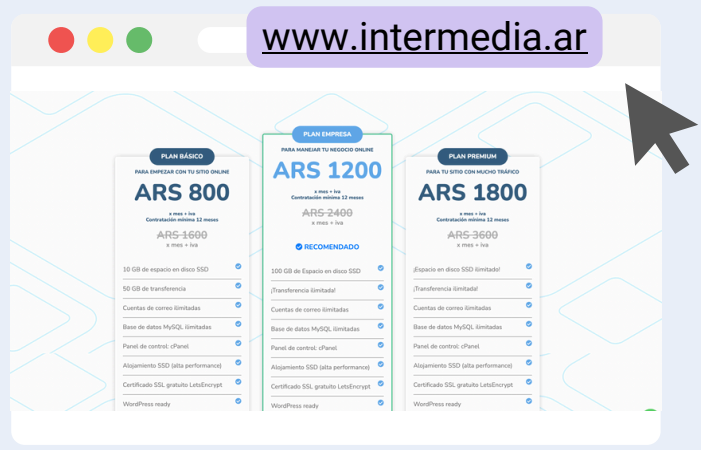
Considerá estas preguntas para determinar qué plan de hosting se ajusta a tus necesidades.



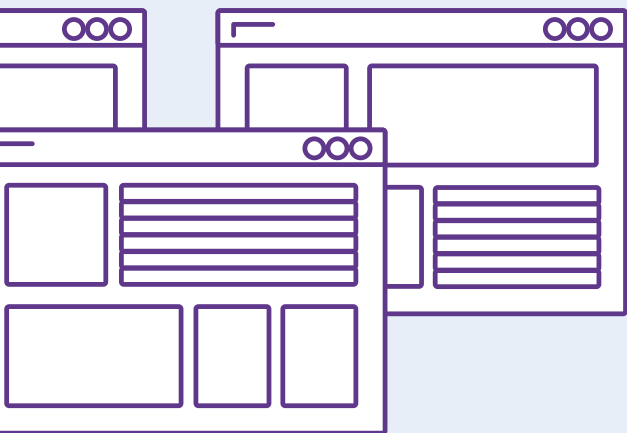
## Contratá tu hosting

Una vez que sepas qué tipo de hosting necesitás, visitá el sitio web [www.intermedia.ar](http://www.intermedia.ar) donde encontrarás diferentes planes.

Seleccioná el que se ajuste a tus necesidades y seguí los pasos hasta completar la contratación.



# Configurará tu sitio web con un constructor



Ahora, te contaremos qué es un constructor web que sirve para crear un sitio web desde cero.

Es una plantilla con un diseño predeterminado que te ayuda a armar tu sitio paso a paso sin tener que empezar desde cero.

La ventaja es que te ahorra tiempo y esfuerzo.

Y lo más importante es que no necesitás ser un experto en diseño ni en programación porque es fácil de usar y no requiere conocimientos técnicos avanzados.

Las plantillas para armar webs tienen un diseño predefinido que podés personalizar con los colores y las fuentes tipográficas que elijas. Además, vas a agregar tu propio contenido, imágenes y textos.

En resumen, el constructor web que viene incluido en el servicio de hosting, te permite armar un sitio con aspecto profesional sin que tengas habilidades técnicas o de diseño avanzado.

Tu constructor web estará disponible en el panel de control, y sin costo, cuando compres el hosting.

En tu hosting también podés instalar otra plantilla WordPress o de otro medio gráfico.

# ¿Cómo configurar una plantilla para tu sitio web?

Una vez que contrates tu hosting, tendrás acceso a un panel de control con diferentes funciones que se llama cPanel.

El cPanel es una herramienta para administrar y gestionar tu hosting. Es una interfaz amigable que te permite hacer acciones, que tal vez algunas de las que te parecían imposibles, sin ser un experto en tecnología.

Podrás gestionar tus correos electrónicos, subir y administrar archivos, configurar bases de datos y, por supuesto, usar el constructor web que está disponible.



Para crear tu sitio web desde cPanel te dejamos un [instructivo](#) paso a paso para usar Sitejet Builder.



# Elementos básicos que debe tener una página web

---

Llegó el momento de diseñar el contenido de tu página.

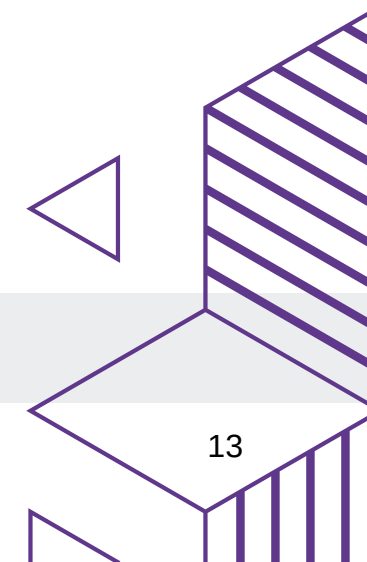
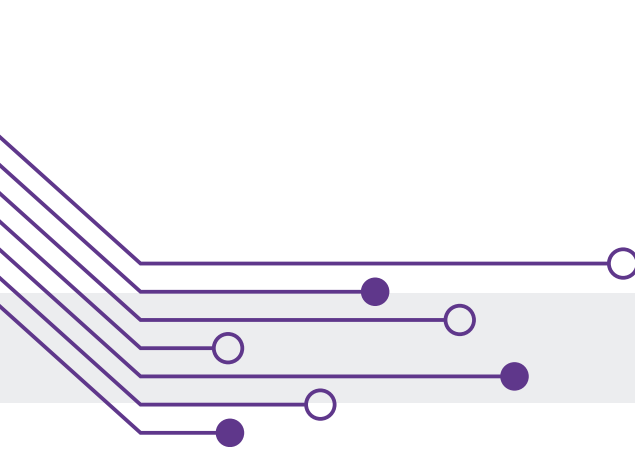
Si te estás preguntando cuáles son los elementos básicos que debe contener tu web, te contamos que una página web estándar debe tener cuatro elementos clave:

**Menú**

**Encabezado**

**Contenido principal**

**Pie de página**



# Menú de una página web

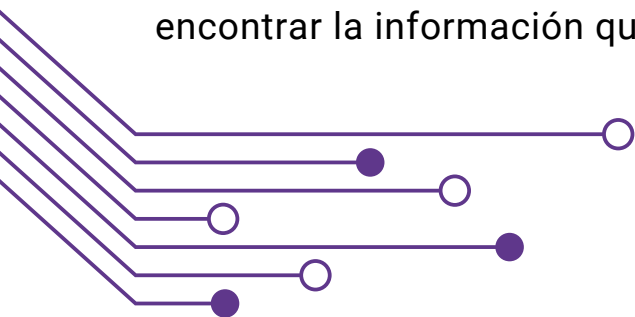
---

Dentro del menú hay algunas páginas internas comunes que podés incluir en tu página web:

- **Acerca de nosotros:** esta sección, es una oportunidad para contar la historia de tu negocio y presentar a tu equipo. Podés destacar tus valores, experiencia y logros para generar confianza en tus visitantes.
- **Servicios/Productos:** aquí es donde podés detallar los servicios o productos que ofrecés, describir cada uno en detalle, resaltar sus características y beneficios e incluir imágenes o videos relevantes.
- **Portafolio/Trabajos realizados:** si tenés trabajos anteriores o ejemplos de proyectos, acá podés mostrarlos. Podés presentar imágenes o descripciones de tus trabajos para que los visitantes vean tu experiencia y habilidades.
- **Blog/Noticias:** si deseás compartir contenido relevante y actualizado, considerá tener un blog o una sección de noticias. Podés publicar artículos, consejos o noticias relacionadas con tu industria. Esto no solo brinda información útil, sino que también te ayuda a establecer tu autoridad y atraer a más visitantes.
- **Preguntas frecuentes:** Esta página es ideal para responder a las preguntas más comunes que tus clientes suelen hacer. Organizá las preguntas en categorías y escribí respuestas claras y concisas para ayudar a los visitantes a encontrar la información que necesitan.

Recordá que estas son solo algunas sugerencias y que pueden variar según tu tipo de negocio y necesidades específicas.

Es importante que el menú de navegación sea fácil de entender y esté organizado de manera lógica para que los usuarios y visitantes puedan encontrar la información que buscan rápidamente.



# Banner principal

---

El banner principal es lo primero que visualizarán tus visitantes, asegurate de que cuente, de manera clara y concisa, que hace tu negocio.

- **Logotipo** para representar tu marca.
- **Imagen.**
- **Título y subtítulos:** es fundamental incluir un texto claro y llamativo que de una idea precisa de lo que negocio encontrarán en tu página.
- **Botón o llamada a la acción:** incluye llamadas a la acción estratégicas para guiar a los visitantes a tomar medidas específicas, como realizar una compra, suscribirse a tu boletín informativo o contactarte.



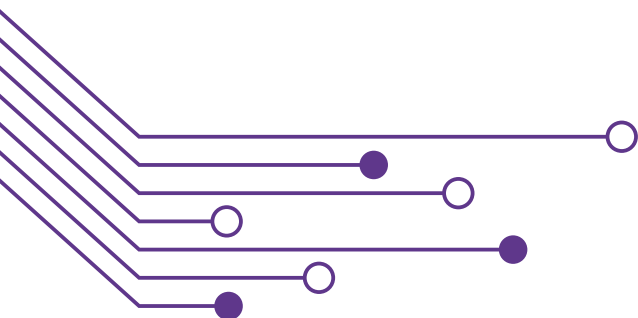
# Contenido principal

---

Aquí es donde compartís la información importante de tu negocio. Puede contener:

- **Texto descriptivo:** brindá información relevante y concisa sobre tu negocio, productos o servicios. Utilizá un lenguaje claro y sencillo que destaque los beneficios y características principales de tu negocio.
- **Imágenes y videos:** son los encargados de captar la atención visual de los visitantes y transmitir información de manera atractiva. Utilizá imágenes para explicar conceptos o contar historias.
- **Llamadas a la acción:** Incluí llamadas a la acción estratégicas para guiar a los visitantes a tomar medidas específicas, como realizar una compra, suscribirse a tu boletín informativo o contactarte.
- **Testimonios y reseñas:** agregá testimonios o reseñas de clientes satisfechos para generar confianza en tu negocio.

Estos elementos pueden variar según tus necesidades y tipo de negocio. Lo importante es mantener la navegación simple, el diseño atractivo y asegurarte de que tu sitio sea fácil de usar.





# Creá el contenido de tu web con Inteligencia Artificial

¡Ahora, que ya conocés los elementos básicos que debe contener un sitio web, podés ponerte manos a la obra!

Te sugerimos tres herramientas para que puedas crear el contenido.

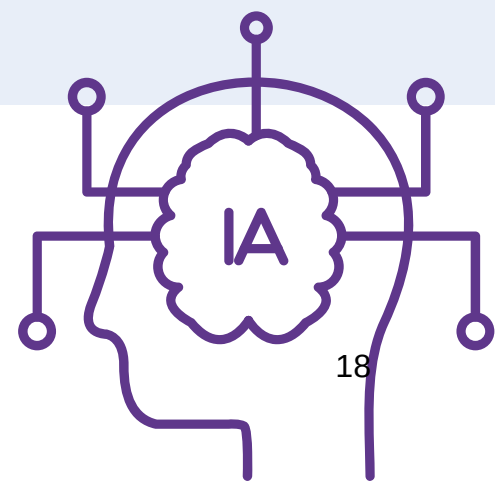
Pero antes de empezar con las herramientas, es importante entender cómo funcionan las IA y que son los Prompts. Esto te dará las bases para poder utilizarlas de manera efectiva.

## **Cómo funcionan las IA**

Las Inteligencias Artificiales (IA) son sistemas informáticos o programas diseñados. Estos sistemas utilizan algoritmos y modelos matemáticos para procesar grandes cantidades de datos, aprender de ellos y tomar decisiones basadas en esa información.

Una de las características más importantes de las IA es su capacidad para aprender y adaptarse. A medida que se les proporciona información y se les entrena, las IA pueden mejorar su rendimiento y volverse más precisas en sus tareas.

Por esto, para utilizar cualquier herramienta de IA es importante proporcionar la información que necesita y brindarle instrucciones específicas para lograr el objetivo buscado.



# Los Prompts


Todas las herramientas IA necesitan instrucciones para lograr una tarea específica.

Los Prompts son los textos instructivos que le damos a la herramienta con información estructurada y relevante para que pueda responder de manera precisa y coherente a las necesidades de los usuarios.

Cada vez que te dispongas a utilizar una herramienta IA vas a necesitar generar instrucciones para lograr tu objetivo. Cuanto más específicas y estructuradas sean tus instrucciones mejores resultados obtendrás.

Te sugerimos utilizar ChatGPT para generar Prompts.

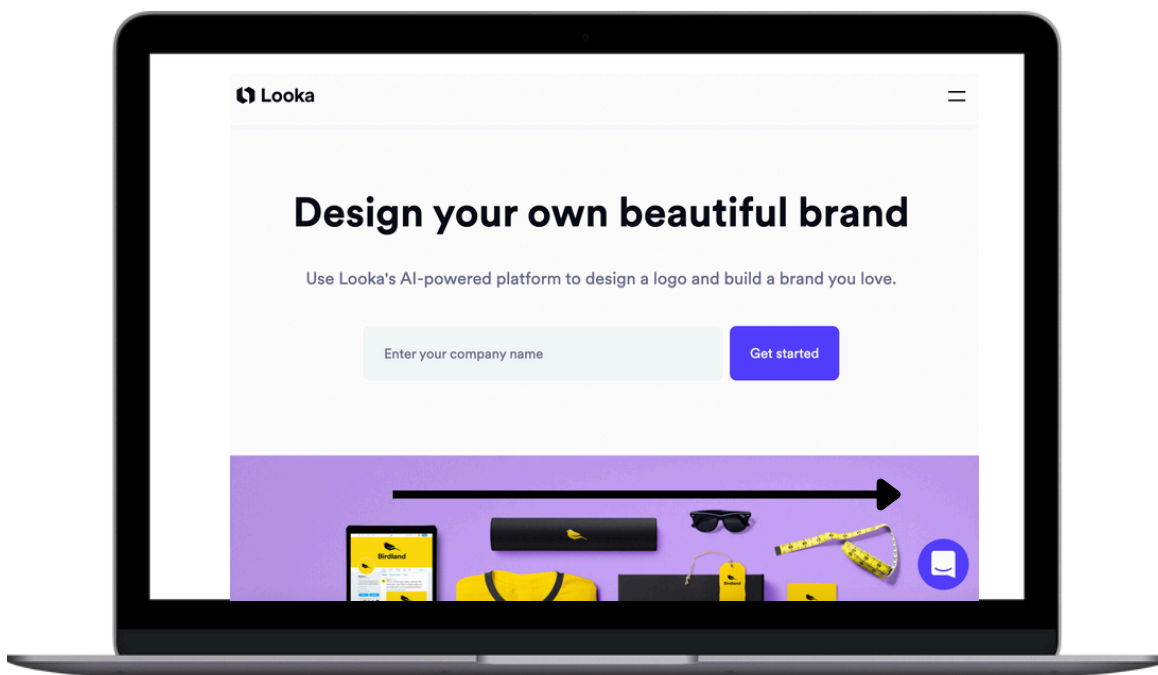
Por ejemplo, si necesitas utilizar una IA para crear una imagen, antes puedes crear en ChatGPT el texto instructivo para luego copiarlo y pegarlo en otra herramienta de generación de imágenes.



Podés generar Prompts con ChatGPT y pegarlos en otras herramientas de IA

# Diseñá el logo de tu marca para tu web con IA

Te proponemos una herramienta para que puedas crear tu logo de manera fácil y rápida.



Es importante aclarar que con esta propuesta podés obtener una gráfica simple para ser utilizada en una página web.

Pero, si tu marca necesita una imagen corporativa completa, te sugerimos que consultes a un profesional de diseño gráfico.

# 1 Creá tu cuenta para guardar tus diseños

The screenshot shows a registration form titled "Crea una cuenta" with a sub-header "¡Explore diseños de logotipos exclusivos para usted y guarde los que ama!". Below the title are social media icons for Twitter, Facebook, and Google+. The form includes input fields for "Nombre completo", "Correo electrónico", and "Contraseña". There is a checkbox for "Suscríbete al blog de Looka" and a blue "Inscribirse" button. At the bottom, a small note states "Al registrarte, aceptas nuestros términos de servicio".

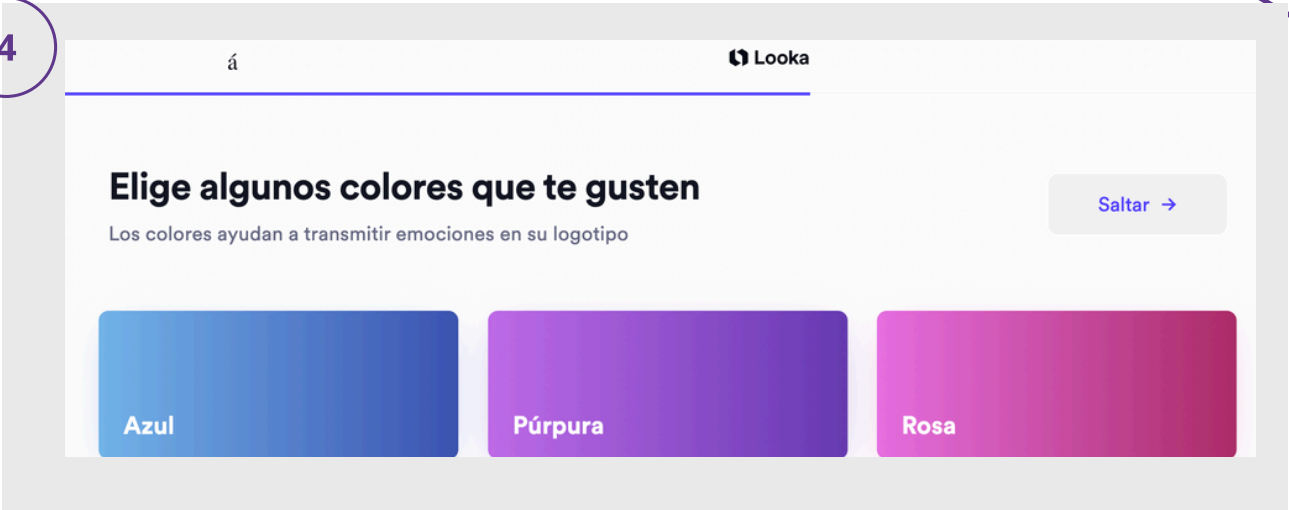
# 2 Completá con los datos de tu marca y continuá con la secuencia

The screenshot shows the "Pick your industry" step. The header includes the Looka logo and a menu icon. The main heading is "Pick your industry" with a "Continue →" button. Below the heading is the text "Knowing your industry will help us pick symbols, colors, and more." A search bar contains the text "Restaurant, Consulting, Beauty, Photography, Fitness...".

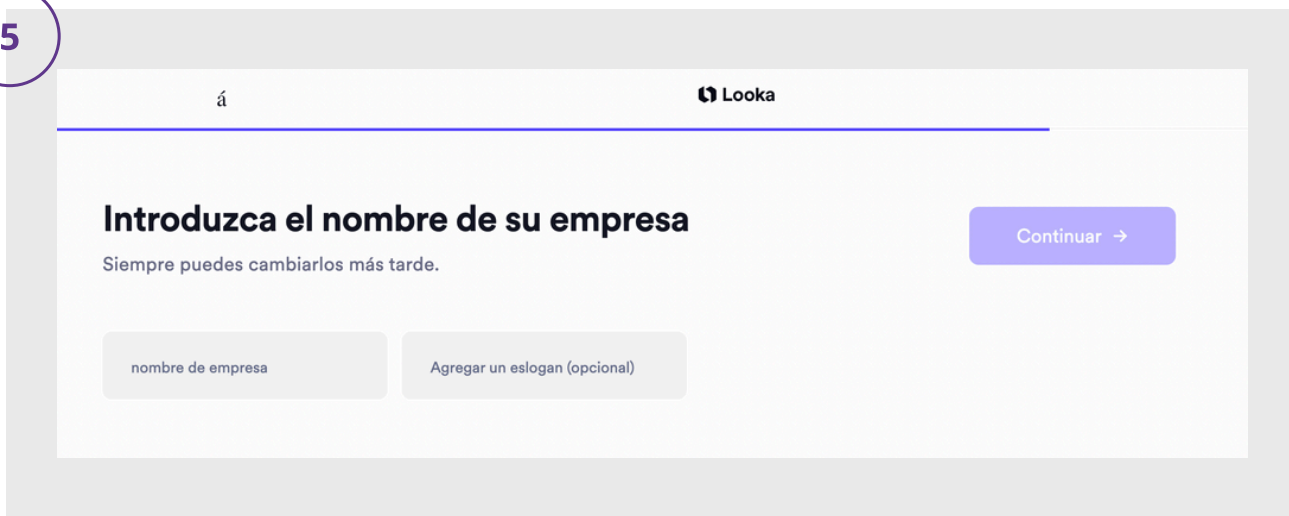
# 3

The screenshot shows the "Elige algunos logotipos que te gusten" step. The header includes the Looka logo and a menu icon. The main heading is "Elige algunos logotipos que te gusten" with a "Saltar →" button. Below the heading is the text "Los usaremos como inspiración. Todos estos fueron hechos con Looka." Three logo examples are shown: "OnePlanet" (green background), "Chill Tea" (black background with a bee), and "The Nail Hub" (dark blue background with a hand).

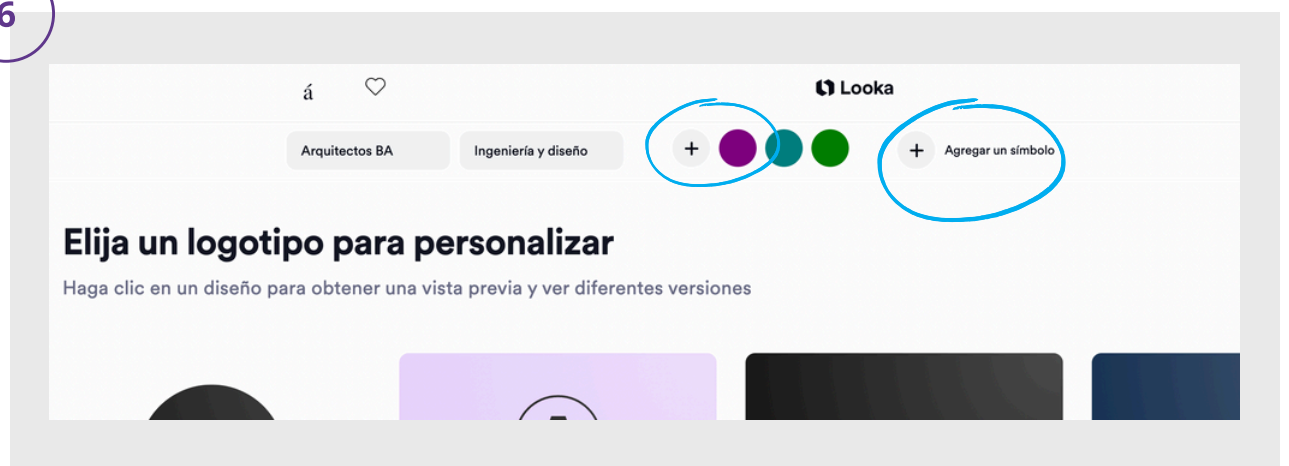
4



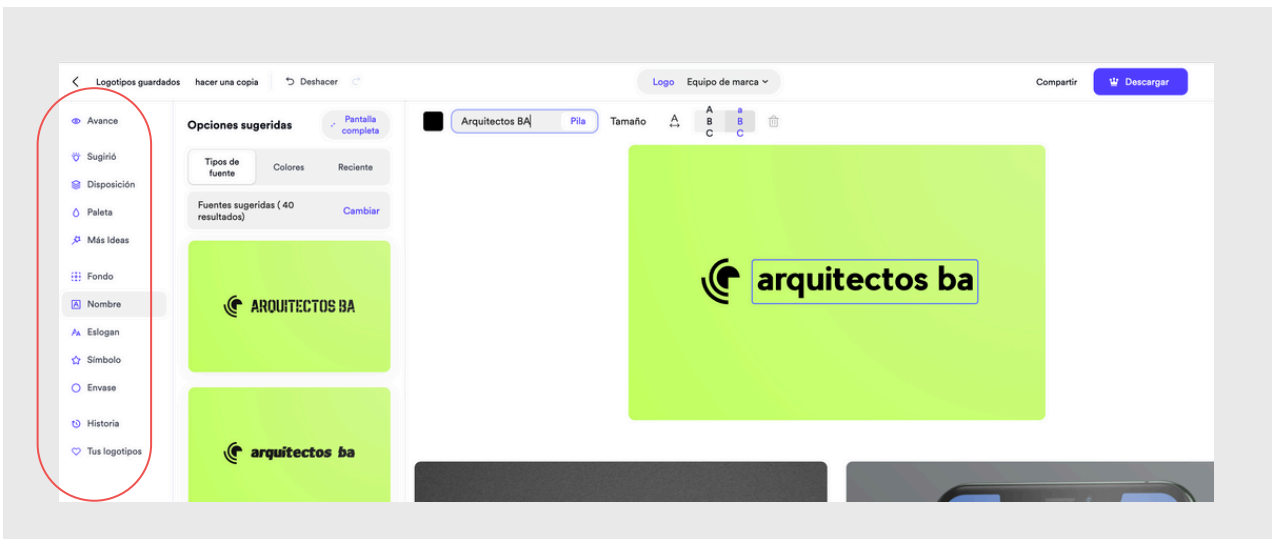
5



6



7 Ingresá al tablero de edición para personalizar tu diseño con la caja de herramientas de la izquierda



Una vez que tengas el diseño tendrás la opción de compartirlo a tu equipo de trabajo.

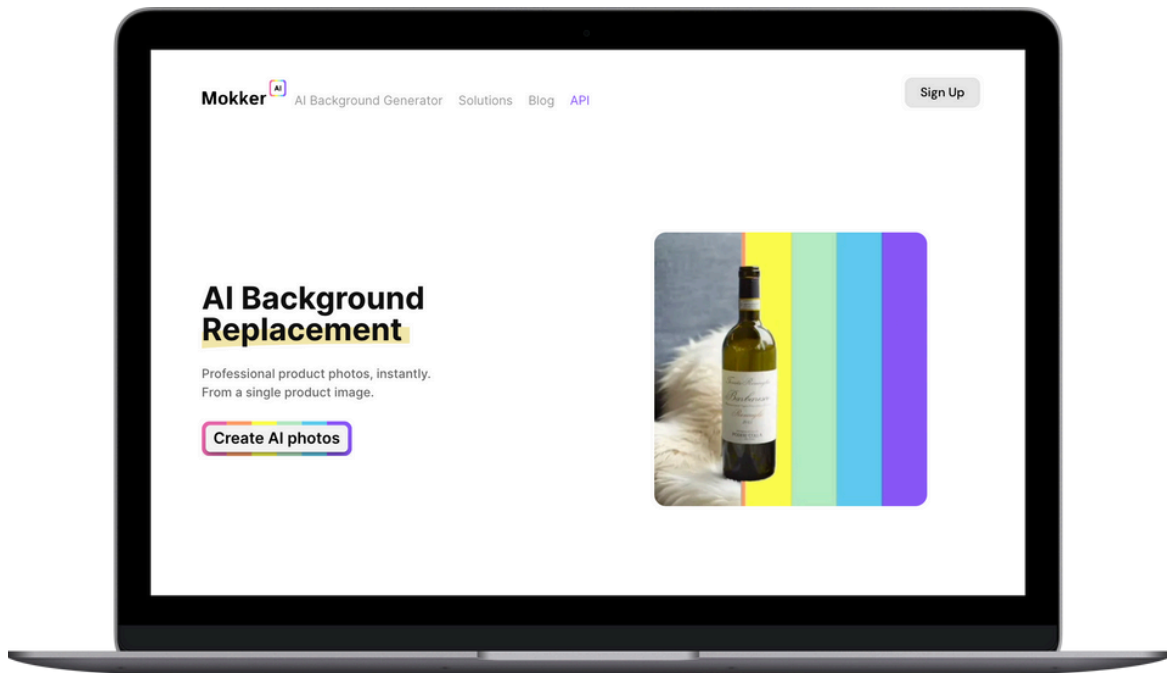
El valor que te permite realizar la descarga de los archivos es de \$20 dólares o más, dependiendo del tipo de paquete gráfico que desees comprar.

En el apartado *Herramientas avanzadas para generar imágenes* encontrarás dos plataformas con las cuales podés obtener tu logo de manera gratuita, pero tené en cuenta que son más complejas de utilizar.



# Generá imágenes con IA

Te proponemos una herramienta para que puedas generar las imágenes de tu producto o servicio de manera fácil y rápida.



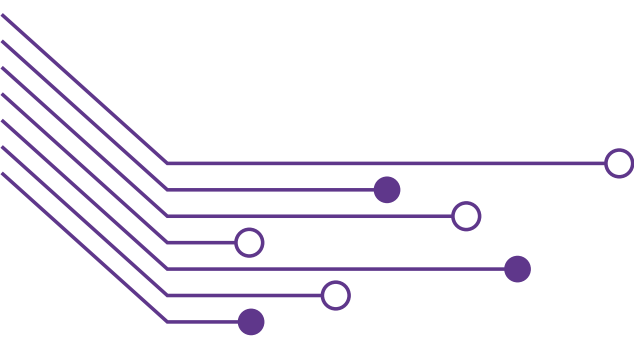
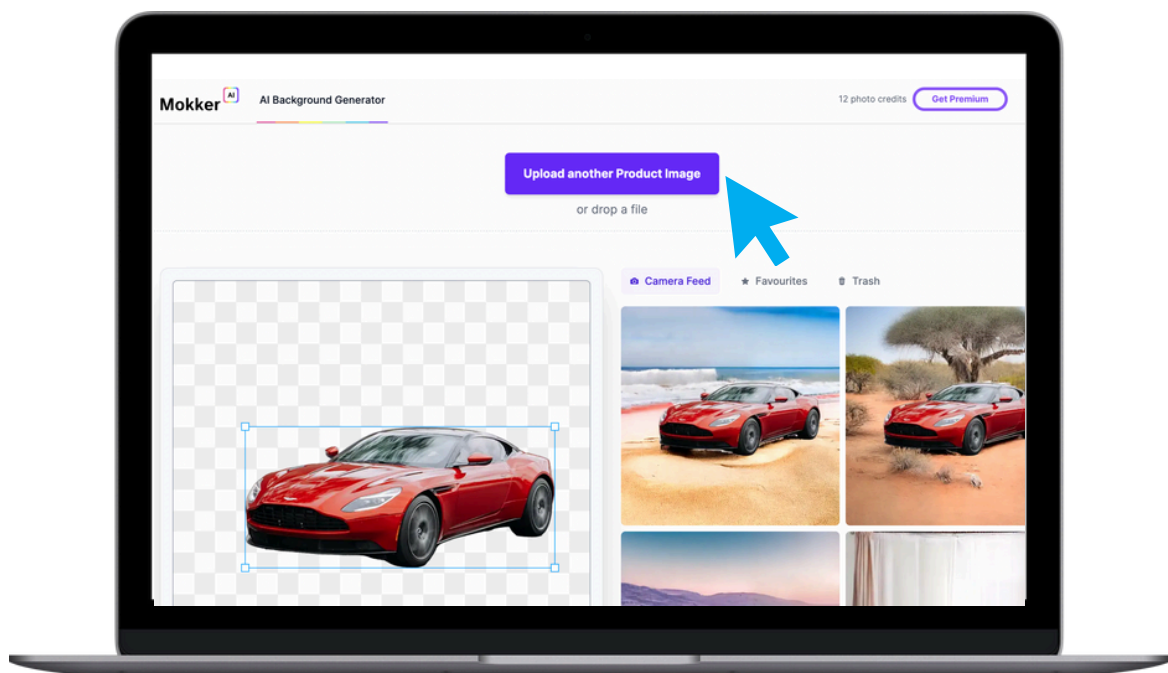
Con Mokker podrás reemplazar los fondos de las fotos de tus productos o los retratos del equipo de trabajo, en pocos minutos.

Esta aplicación te permite descargar hasta 20 imágenes gratis antes de pasar a la versión de pago que tiene un valor de € 6.00 mensuales.



Mokker es muy sencillo de utilizar, solo debes seguir los pasos. Antes de comenzar, te recomendamos tomar una foto con tu smartphone del producto o los retratos de las personas de tu negocio.

Una vez que tengas tus imágenes, puedes subirla a Mokker y continuar con el proceso para reemplazar los fondos.





# Herramientas avanzadas para generar imágenes con IA

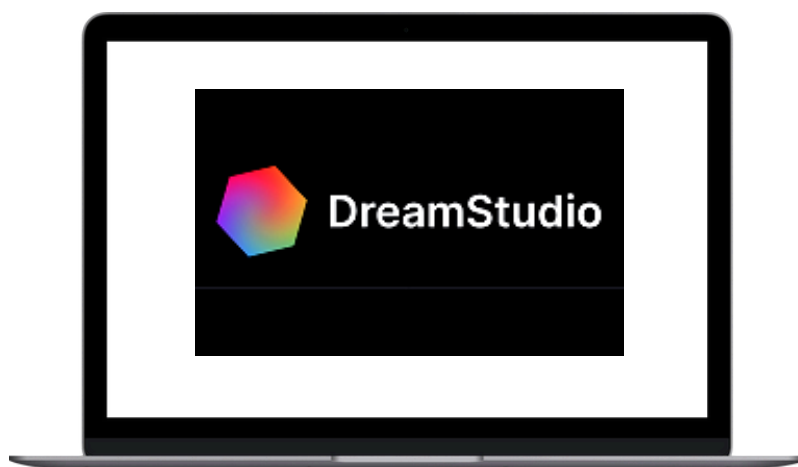
Te recomendamos dos herramientas con las que podrás generar imágenes más complejas e incluso crear logos de marca.

Sin embargo, al ser herramientas más avanzadas requieren más dedicación hasta familiarizarte con su uso.

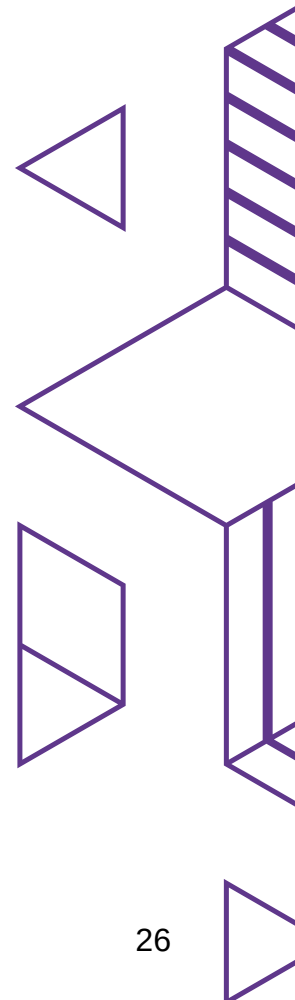
Estas herramientas tienen una versión gratuita y otra versión premium de pago



 [Leonardo.ai](https://leonardo.ai) 



 [dreamstudio.ai](https://dreamstudio.ai) 



# Redactá tus textos con IA

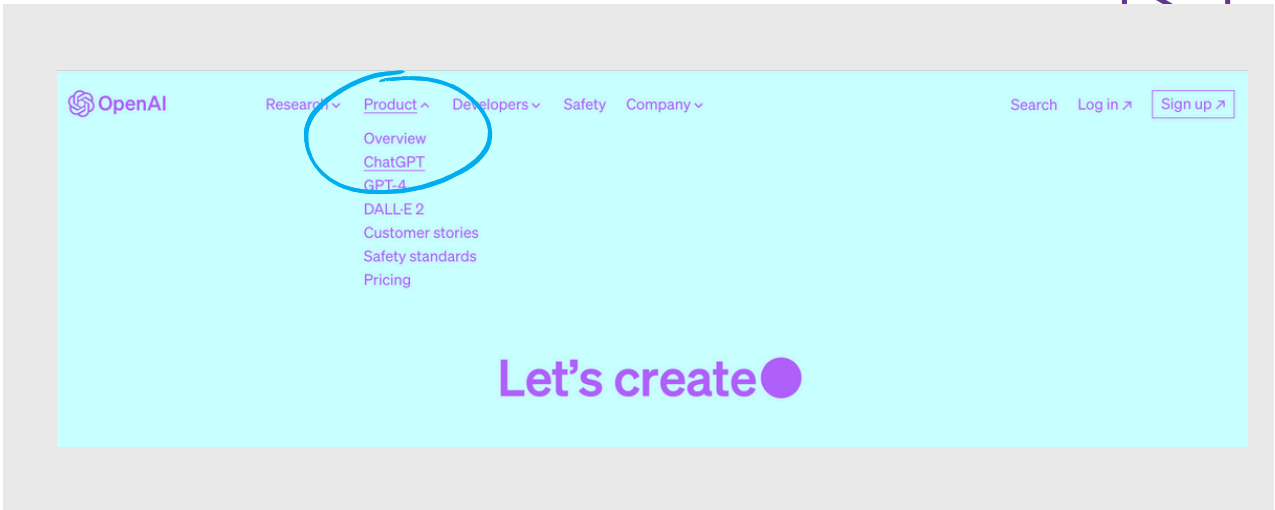
Te proponemos que con Chat GPT generes los textos para tu web, es fácil y rápido.



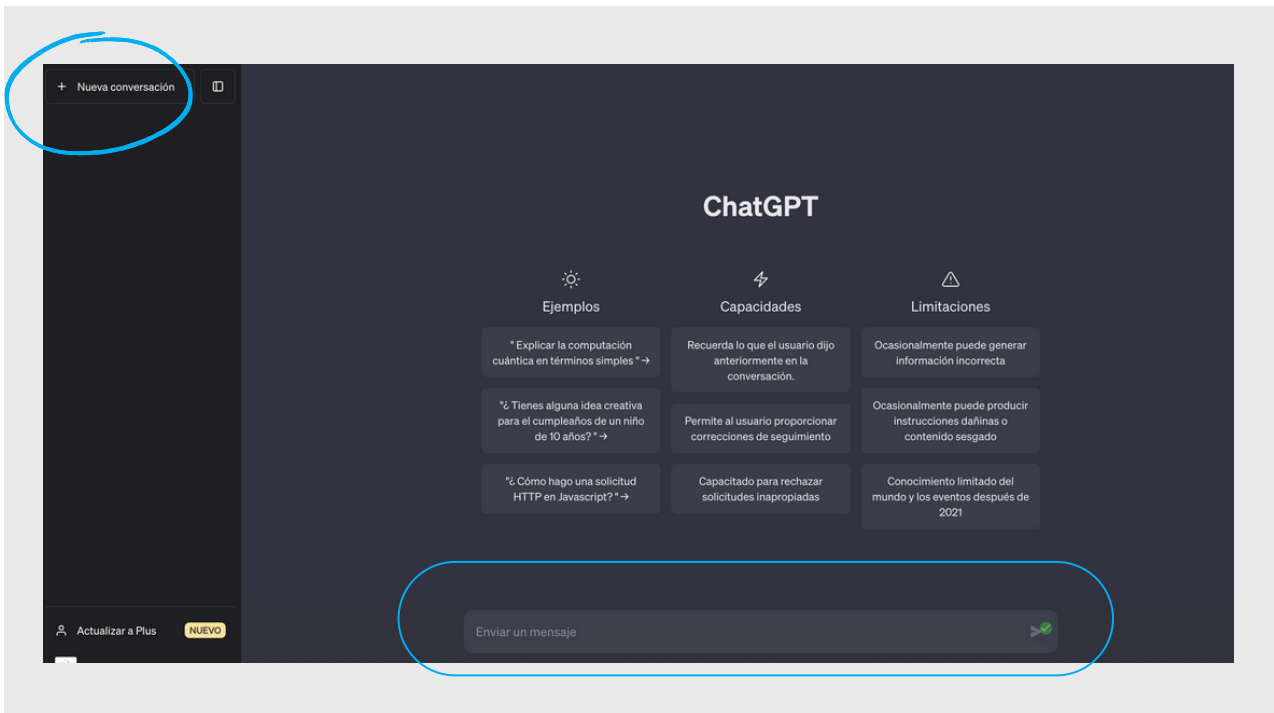
Con esta herramienta podrás escribir textos de manera fácil y rápido. Sin embargo, no todos los textos que genera una IA, necesitan una revisión. Leé el material, corregí y editá todo lo que sea necesario para que los textos tengan tu voz y tono y para que suenen humanos y cercanos.

Es importante que recuerdes que si tu marca necesita generar estrategias de contenido profesionales, branding verbal, técnicas de SEO u otra tarea compleja, siempre podés consultar a un especialista.

1 Inicia sesión y dentro del menú en productos, selecciona Chat GPT



2 Una vez que ingreses al panel de uso, debes generar una nueva conversación. Estas conversaciones quedarán guardadas en tu sesión para que puedas volver a ellas cuando desees.

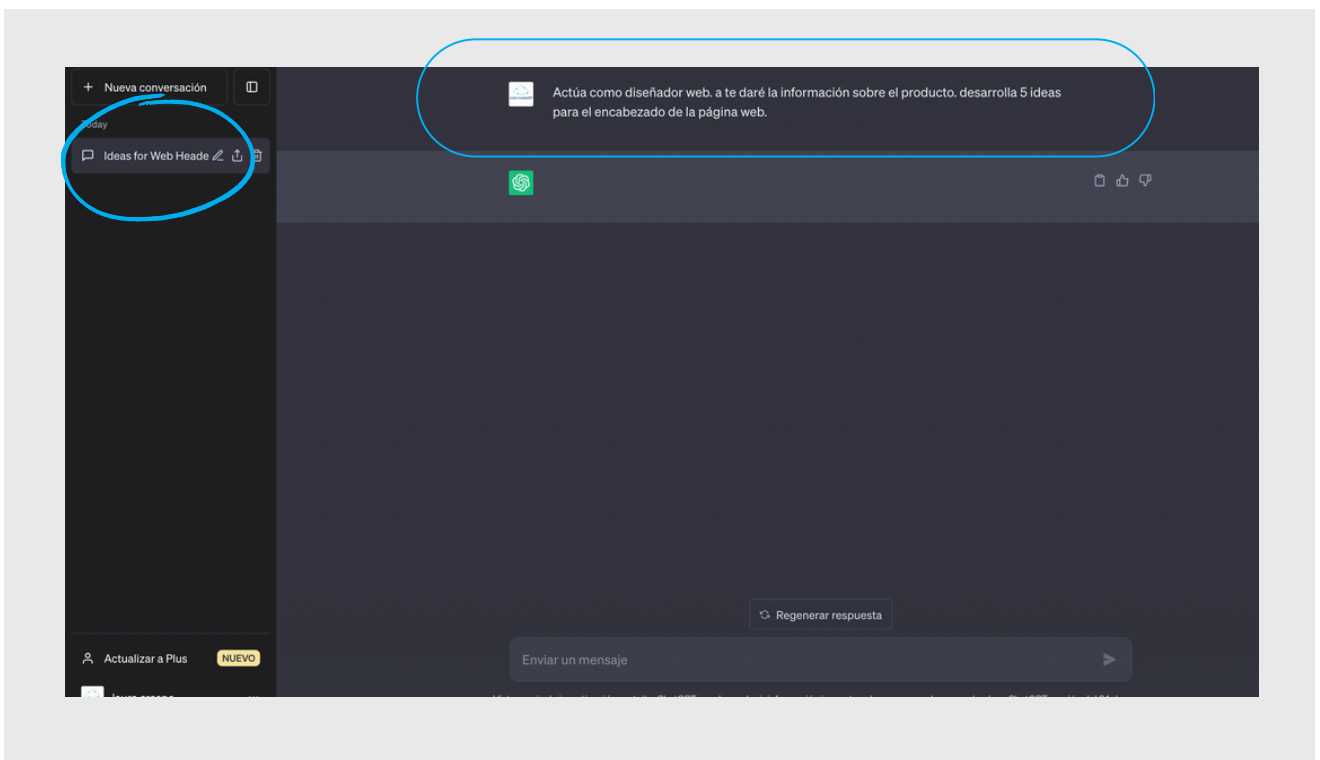


3

Una vez que iniciás una conversación podés renombrarla para tu organización.

Las conversaciones son instrucciones que se da a la inteligencia artificial. Cuando avanzás en el diálogo y ofrecés más información, la herramienta va aprendiendo sobre cada tema específicamente. Por esto no se recomienda descartar las conversaciones sobre un tema, sino continuarlas para instruir a la herramienta.

Las instrucciones son lo que se conoce como prompts y para Chat GPT te recomendaremos una estructura para obtener mejores respuestas.



# Estructura de un prompt para Chat GPT

Utiliza esta estructura con la lista de palabras para crear mejores prompts. Cada una de las columnas es independiente a las demás, por lo que podrás crear miles de combinaciones entre sí según tu objetivo.

## Bloques para la estructura de un prompt

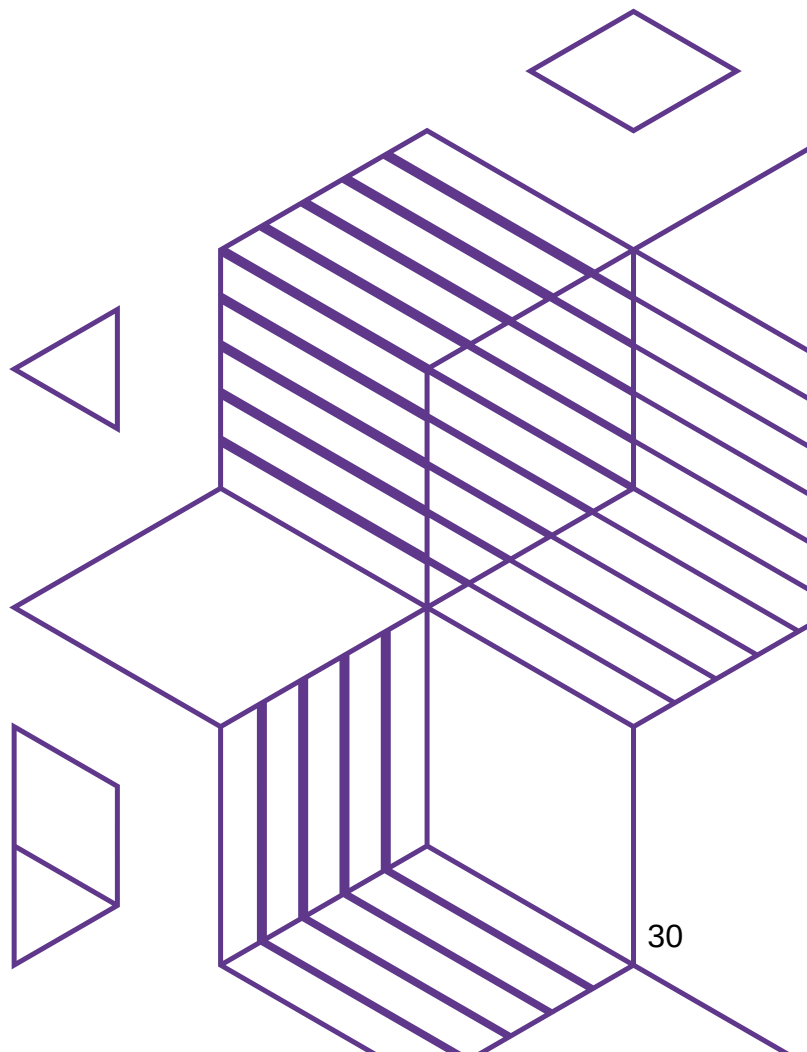
	ACTÚA COMO...	YO TE DARÉ...	VERBO	OUTPUT	DETALLES
E j e m p l o s	Marketer	nombre del producto	escribe	Caption para redes	uso de palabras clave, llamado a la acción claro
	Diseñador de sitios web	descripción del producto	desarrolla	Texto para el sitio	tono motivador y persuasivo
	Traductor	tema	genera	Artículo	Enfoque en las experiencias, ideas creativas
	Copywriter	descripción del lector objetivo	justifica	Ideas de contenido	Tono divertido
	Mi cliente	avatar	describe	Idea para anuncio para Facebook	Incluir objetivos a corto y largo plazo
	usuario de...	lista de preguntas frecuentes	investiga	Descripción del producto	Enfoque en los beneficios
	Creativo	idea	elabora	5 ideas de imagen	concepto motivacional
	Publicista	concepto creativo	inventa	3 memes	Hashtags relevantes
	Narrador	nicho de mercado	simplifica	Plan de acción	500 palabras

# Ejemplos de prompt

**Ejemplo 1:** Actúa como marketer, yo te daré la descripción del producto. Generá 5 descripciones de producto con énfasis en los beneficios del producto y con tono motivador.

**Ejemplo 2:** Actúa como redactor de contenido profesional, yo te daré la descripción del cliente ideal y del producto. Generá 5 ideas de contenidos para LinkedIn con enfoque en las experiencias de los consumidores.

**Ejemplo 3:** Actúa como creativo, yo te daré la descripción de los objetivos y del concepto de estilo. Generá 5 ideas para audiovisuales que deberán durar 3 minutos cada uno.



Esperamos que esta guía te ayude a armar tu página web, crear el contenido utilizando herramientas de Inteligencia Artificial y poner en marcha tu proyecto.

Si tenés consultas comunicate con nosotros por [WhatsApp](#)

El Equipo de Intermedia





[www.intermedia.com](http://www.intermedia.com)

**i**ntermedia

